

# Checkliste Covergestaltung

## Verlagsvorgaben für den Umschlag

Ein professionelles Cover wird i.d.R. mit einem Layout- oder Grafikprogramm erstellt (z.B. Adobe InDesign, Illustrator, Quark Xpress). Auf Basis deines gewählten Formates, des Papiers und der Seitenanzahl wird eine exakte Skizze mit den Maßangaben für dein Cover erstellt, anhand derer du deinen Umschlag gestalten kannst. Folgende Richtlinien und Informationen sind dabei wesentlich für eine positive Prüfung bei der Veröffentlichung.

- **Maßangaben** der Skizze stimmen mit dem Layout überein. (Die Abgaben müssen zwingend eingehalten werden.)
- **Abfallende Objekte** (Bilder, Illustrationen und Farbflächen) enden nicht am Beschnitttrand, sondern im Idealfall am Medienrahmen. Diese Überfüllung sollte somit bei Softcover 5mm, bei Hardcover 17mm betragen.
- Der Abstand zwischen dem Rand des Buchrückens und der Rückenzeile beträgt auf jeder Seite mind. 3mm. Ist dieser Abstand nicht einzuhalten, sollte auf eine Rückenzeile verzichtet werden. Ebenso sollten Texte mindestens 3mm vor dem Beschnittrahmen enden.
- Bei der Gestaltung sind die beiden zusätzlichen Rilllinien seitlich des Buchrückens zu berücksichtigen.
- **Dateiformat:** PDF, ohne Schnittmarken.
- **Schriften:** Alle verwendeten Schriften wurden in der Datei eingebettet.
- **Farbmanagement:** Im Idealfall legst du deine Daten in CMYK an. Du kannst beim Anlegen der PDF-Dateien die Farbprofilierung festlegen. So erzielst du ein optimales Druckergebnis. Um die Farbausgabe gezielt zu steuern, kannst du deine Druckdaten mit einem ICC-Farbprofil bzw. mit einem Output Intent versehen. Stelle bei der Nutzung professioneller Layoutprogramme wie InDesign keine Farbseparation ein.
- **Grauwert:** Grau hinterlegte Flächen haben einen Grauwert mit mind. 20% Schwarzanteil.
- **Auflösung und Linien**
  - Farb- und Graustufen-Bilder, mind. 200 ppi.
  - Monochrome Strichzeichnungen, mind. 1200 ppi.
  - Bei der Verwendung feiner Linien beträgt die Mindeststrichstärke 0,25 pt.
- **Buchschmiede-Logo**
  - Eines der zur Verfügung gestellten Verlagslogos wurde in Originalgröße (Skalierung 100%) auf der Rückseite des Umschlags platziert.
  - Die Logo-Guidelines wurden eingehalten.
- **ISBN / Barcode** (= Strichcode): Der Barcode wurde auf der Rückseite des Umschlags platziert.